

Die Lüneburger Stadtrallye

Lüneburger Leben zu Hanse-Zeiten



Städtebund
DIE HANSE



Suchen - Stempeln - Rätseln - Gewinnen

Die Stadtrallye durch Lüneburg –
für Familien, Betriebsausflüge und Schulklassen

www.stadtrallye-lueneburg.de



**10% des Erlöses gehen an die
Kindertafel Lüneburg**

Stadtrallye

Lüneburger Leben zu Hanse-Zeiten

So geht's:

An historisch bedeutsamen Orten sammelt Ihr Stempel und beweist Eure Rätselkünste. Ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen wartet!

So geht's los:

Tempo und Route bestimmt Ihr selber. Leih Euch für die Teilnahme einfach ein Set in der **Tourist-Info**, dem **Wasserturm**, dem **Deutschen Salzmuseum** oder in der **Jugendherberge** für 14,50€ (+10€ Pfand) aus.

Wir empfehlen 1 Set pro 2 bis max. 5 Personen.

Leichtes Rätsel:

Der „Zaubertrank der Hanse“

5 Stempel-Stationen, Dauer ca. 1-1½ Std.

Wir Menschen in Deutschland werden heute im Schnitt knapp 80 Jahre alt. Kaum vorstellbar, aber zu Zeiten der Hanse lag das Durchschnittsalter bei nur 35 Jahren! Harte Arbeit, kaum sauberes Trinkwasser und schmutzige, enge Städte und Wohnungen waren die Hauptgründe. Was trug damals zur Gesundheit bei?

Viel Spaß bei der Suche nach dem „Zaubertrank der Hanse“!

Schwereres Rätsel:

Das „Gesetz der Hanse“

12 Stationen (Stempel u. Rätsel), Dauer ca. 2-3 Std.

Die Hanse war ein „Imperium“ von Kaufleuten, das den Fernhandel in ganz Nordeuropa beherrschte. Lüneburgs mächtige Position in diesem Städtebund veranschaulichen u. a. die prächtigen Giebel. Das Ziel der Hanse war keine feste Organisation mit Verfassung, sondern vor allem wirtschaftlicher Erfolg. Doch auf welchen Handelsgrundsätzen beruhte dieser internationale Triumph?

Macht Euch auf den Weg in das Lüneburg zu Zeiten der Hanse und findet es heraus!

Kontakt: KON-TIKI
Büro für Bildungs- u. Erlebnisplanung
www.stadtrallye-lueneburg.de

Illustration: Ulrich Bachmann
© Lüneburg Marketing/
Mathias Schneider

Kooperationspartner:

LÜNEBURG
MARKETING GmbH



DEUTSCHES
SALZ
MUSEUM



Lünebuch
Buchhandlung am Markt