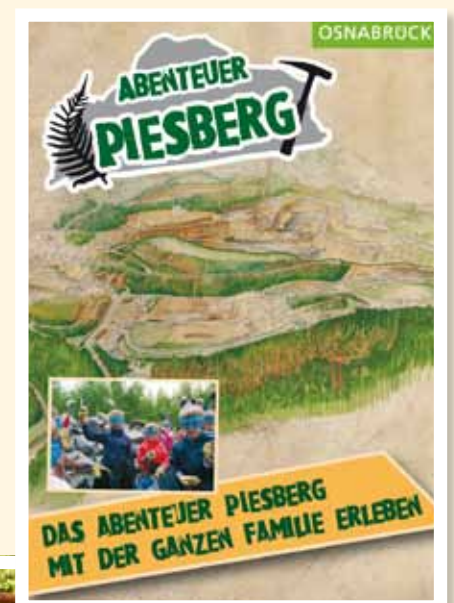




Projektbeispiele



Erlebnispfad



Projekt: Gewässerlehrpfad
Ort: Gleschendorf
Jahr: 2021
Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation,
Koordination, Grafik, Texte,
interaktive Elemente,
Produktion
Auftraggeber: Gemeinde Scharbeutz



Erlebnispfad



Projekt: Interaktive Vogel-
Beobachtungsstation

Ort: Zoo Schwerin

Jahr: 2020/2021

Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation,
Koordination, Grafik, Texte,
Rallye, Produktion

Auftraggeber: Zoo Schwerin

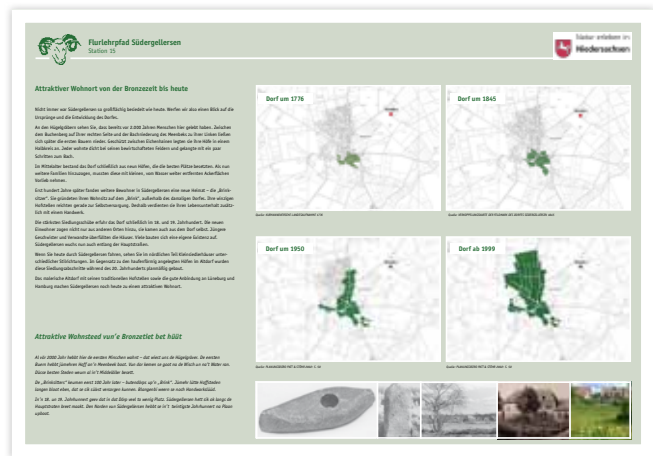


Durch-das-Fernglas- schauen-Übungsstation



1. Finde die drei Modell-Vögel auf der Insel im Teich.
2. Schau, welche Merkmale du an ihnen entdecken kannst.
3. Probiere echte Vögel zu entdecken!

Lehrpfad



Projekt: Lehrpfad Südergellersen
Ort: Südergellersen
Jahr: 2012
Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, Grafik, Texte, Produktion
Auftraggeber: Gemeinde Südergellersen

Dorflehrpfad Südergellersen

Historische Stationen in Südergellersen

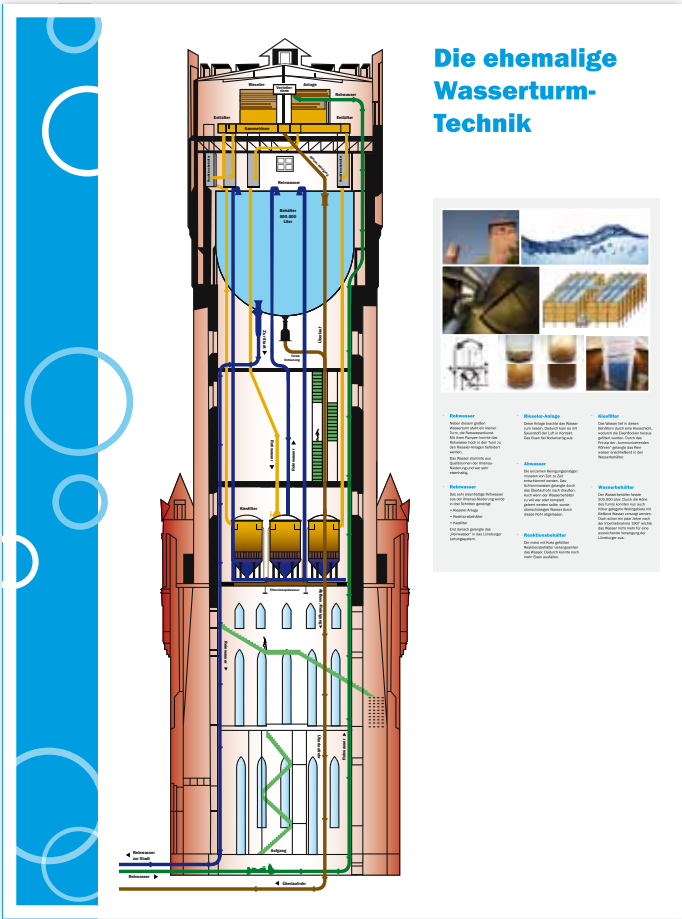
- 1 Dorfplatz
- 2 Einlaufen auf dem Brink
- 3 Das Gefängnis im Spitzhaus
- 4 Treffpunkt Schindenberg
- 5 Tagelohn
- 6 Unser Wahrzeichen – die Eichenheide
- 7 Armenhaus
- 8 Ein echter Heidehof
- 9 Frostige Zeiten
- 10 Hürten, Stalmscher und Sportler
- A Ein Sommer- und ein Winterweg
- B Sport auf dem Heideberg
- C Vorgeschichtliche Grabhügelgruppe
- D Ein Weg für Freud und Leid
- E Der verkannte Bauer
- F „Kleingartenkolonie Schneeweide“
- G Ein Platz für Kinder
- H Ein mysteriöser Hof
- I Gaststätte

Erlebnispfad



Projekt: Piesberg Osnabrück Erlebnispfad
Ort: Landschaftspark Osnabrück
Jahr: 2010
Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, Grafik, Texte, Kindergartenangebot, Produktion
Auftraggeber: Stadt Osnabrück

Dauerausstellung



Dauerausstellung



Projekt: Bildungs- und Erlebnisgesamt-konzept mit Umsetzung
 Ort: Zoo Hannover
 Jahr: 2017
 Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, tlw. Grafik, Textentwürfe, Film, interaktive Stationen Produktion
 Auftraggeber: Zoo Hannover

Dauerausstellung



Projekt:	Dauerausstellung
Ort:	Zoo Hannover
Jahr:	2016
Leistungen:	Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, Grafik, Texte, Film, Quiz, interaktive Stationen, Produktion
Auftraggeber:	Zoo Hannover

Bildungs- und Erlebnismodul für Bäder



Planet Ozean - Meer. Wissen. Erleben.

Ein Edutainment-Angebot für Erlebnisbäder



Nur unserem erlebnisorientierten Bildungsangebot "Planet Ozean - Meer. Wissen. Erleben." bieten wir Bädern ein innovatives Edutainment-Produkt. Hauptzielgruppen sind "schwimmfähige" (Familien-)Kinder/Schüler in Alter zwischen 7 und 12 Jahren (ca. 2.-6. Klasse).

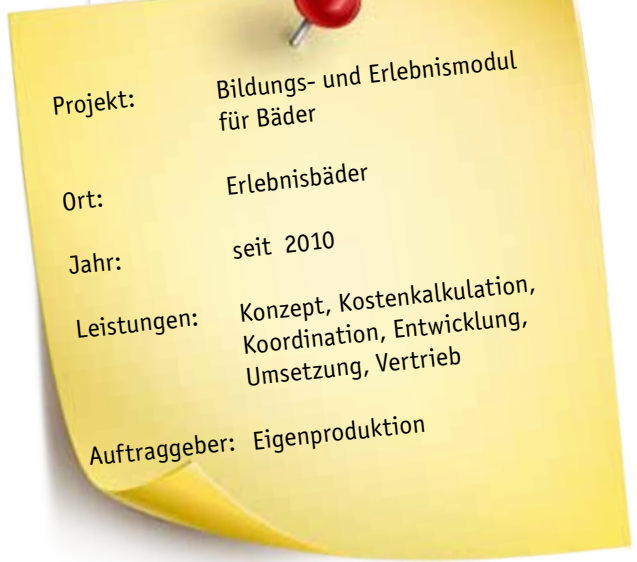
Zusätzlich zum Unterhaltungswert thematisieren wir in einer "aquatischen" Freizeitanlage die faszinierenden Lebensweisen der Meereswelt, aktuell: Haie - dieses Thema befindet sich in der Phase der Markteinführung, weitere Themen befinden sich in der Entwicklungs- oder Ideaphase.

Im Mittelpunkt von "Planet Ozean - Meer. Wissen. Erleben." steht immer ein Meeresdinosaurier, dem die Gäste im naturnahen Element möglichst vielfältig näher kommen. Durch den Unterwasser-Rätsel-Parcours, ergänzbar durch zusätzliche, themenorientierte Event-Angebote, wird so Wissensvermittlung spielerisch vermittelt.

Neben dem Kernangebot des Unterwasser-Parcours und den wöchentlich durchgeführten Events bieten wir durch unsere Kooperation mit Greenpeace oder National Geographic WORLD attraktive Werbemöglichkeiten für die Bäder.



Munstermannskamp 1 · D - 21335 Lueneburg · Fon +49 - (0)4131 - 7898 230 · Fax +49 - (0)4131 - 7898 232 · info@KON-TIKI.eu · www.KON-TIKI.eu



Projekt: Bildungs- und Erlebnismodul für Bäder

Ort: Erlebnisbäder

Jahr: seit 2010

Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, Entwicklung, Umsetzung, Vertrieb

Auftraggeber: Eigenproduktion

Erlebnispfad

Nationalpark
Hainich



Die Erde – Planet der Wälder

Fast ein Drittel der globalen Landfläche ist mit Wald bedeckt! Wälder sind die Lungen unseres Planeten, Lebensraum der meisten Arten, „Speisekammer“ für viele Lebewesen, Zuhause alter Völker und wichtige Klimaregulatoren.

Ein Großteil der Wälder ist durch jahrhundertelange Nutzungen verschwunden. Auch die verbliebenen Reste sind stark gefährdet. Illegaler Holzeinschlag, Brandrodungen für landwirtschaftliche Flächen und die Suche nach Bodenschätzen bedrohen unsere Wälder.

In Deutschland gibt es überhaupt keine Wälder mehr, die nie vom Menschen beeinflusst waren. Doch zukünftig soll wieder Wildnis entstehen. Bis 2020 soll bundesweit eine Waldfläche so groß wie ein Drittel Thüringens, der naturnahen Entwicklung überlassen werden. Einen Teil davon stellt der Hainich mit seinem weltweit bedeutenden Buchenwald.

Höhengefühl wie die Baumkronenforscher!

Sie möchten wissen, wie Baumkronenforscher sich in 20-30 Metern Höhe fühlen? Kein Problem! Steigen Sie ab in unser eigens dafür installiertes Kletternetz (Taschen geschlossen halten!).

Benutzung auf eigene Gefahr!



Projekt: Erlebnispfad
Ort: Nationalpark Hainich
Jahr: 2005 u. 2011
Leistungen: Konzept, Kostenkalkulation, Koordination, Grafik, Texte, Film, Quiz, interaktive Stationen, Produktion
Auftraggeber: Nationalpark Hainich



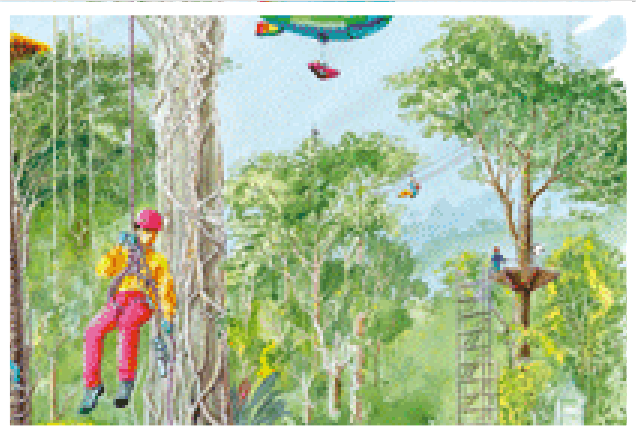
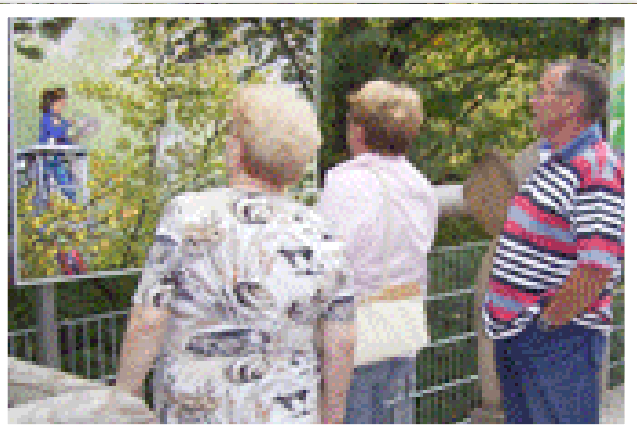
Bäume erzählen Geschichte

Jeder Baum führt ein Tagebuch unter seiner Rinde. Er berichtet uns anhand der Dicke und Farbe seiner Jahresringe zum Beispiel von fetten Jahren, in denen er gut wachsen konnte und von mageren Jahren, in denen er sich einschränken musste.

Sein Stamm ist ein riesiger Datenspeicher, dem noch mehr Geheimnisse zu entlocken sind: In seinem Holz sind Klimaveränderungen eingeschrieben, aber auch Insektenbefall oder Konkurrenzkämpfe mit den Nachbarn. Er ist also ein wahrer Geschichtenerzähler.

Selbst innerhalb eines Tages ändert der Baum den Umfang seines Stammes, indem er mehr oder weniger Wasser speichert. Das kann mit einem speziellen Maßband (Dendrometer) nachgemessen werden.

- 1855 Schädlingsbefall
- 1876 Schädlingsbefall
- 1925 Die große Dürre
- 1951 Waldbrand
- 1998 Sturm
- 2006 Schlingpflanzen

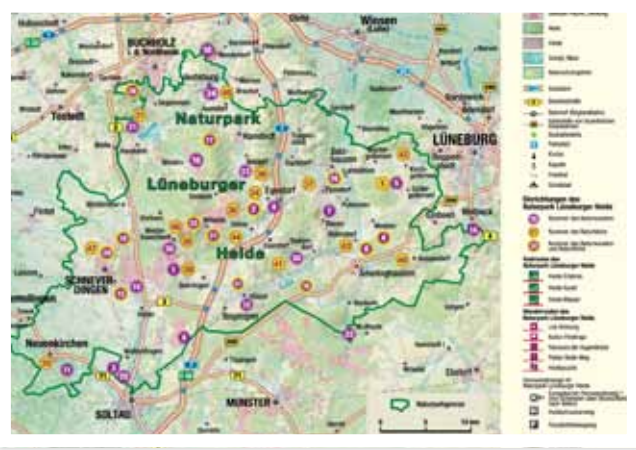
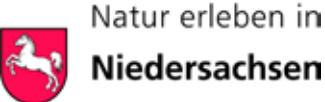


KLEINKLIMA

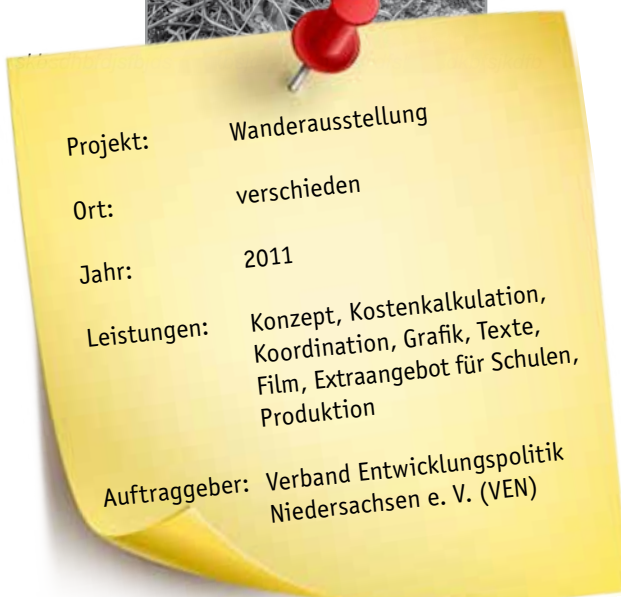
Zahlreiche Schmetterlinge und viele andere Insekten tummeln sich vorzugsweise in den Baumkronen. Hier finden sie unterschiedliche Temperaturen und Lichtverhältnisse, die sie zum Leben brauchen.

Auf der Hand der Biologin Annika Frech ist sogar der besonders seltene **Schillerfalter** gelandet! Wer findet die **acht** anderen Schillerfalter, die schon zu ihrem Ruhelager hoch oben in den Blumen unterwegs sind?

Naturerlebnisbroschüre Naturpark



Wanderausstellung



Reattraktivierung naturtouristischer Stationen



Projekt: Reattraktivierung naturtouristischer Stationen

Ort: Wingst

Jahr: 2017

Leistungen: Konzept

Auftraggeber: Gemeinde Wingst

Projekt-Team



Dr. Lars Wohlers - KON-TIKI

Seit über 25 Jahren beschäftigt Lars Wohlers sich in Theorie und Praxis mit der Planung und Umsetzung starker Ergebnisse für Gäste informeller Bildungseinrichtungen (Großschutzgebiete, Zoos/ Wildparks, botanische Gärten, Museen, Historischen Orte, etc.). Nach dem Studium der angewandten Kulturwissenschaften und einer langjährigen Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Umweltkommunikation der Universität Leuphana gründete er 2006 KON-TIKI. Seitdem ist er als Berater, Trainer, Evaluator und Projektmacher im In- und Ausland tätig.



Steffen Keulig - marketfilm productions

Videos in den Bereichen Werbespot, Imagefilm, Schulungsfilm, Produktfilm, Messefilm und Eventfilm. Wir bieten auch hochwertige Drohnenaufnahmen in Full HD und 4K an.

Wir sind ein innovatives Team mit frischen Ideen, das mit kreativer Inspiration die Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden umsetzt. Unser besonderes Anliegen ist dabei Ihre umfassende Beratung über neue Trends und die Vielfalt visueller Gestaltungsmöglichkeiten. Unser Service reicht hierbei von der audiovisuellen Beratung und Konzeption über die Produktion bis hin zur Distribution.



Kai-Olaf Kapak - Tischlermeister

Kai-Olaf Kapak vereint als studierter Kulturwissenschaftler und erfahrener Tischlermeister mit eigenem Betrieb in besonderer Weise Kompetenzen zur Entwicklung von Ausstellungsmobiliar und Spezialanfertigungen.



Mike Ramftler - m-PART, Werbeagentur

Agentur für Idee, Konzept und Gestaltung

Als Werbeagentur in Lüneburg sind wir Ansprechpartner für: Werbekonzepte, Grafikdesign, Webdesign, digitale Präsentationen, Logoentwicklung, Werbetechnik, Druckservice, Plakatdruck, Messebau, Folienbeschriftung, Beschilderung und vieles mehr.



Björn Sander

Entwicklung und Realisierung von interaktiven Elementen an Schautafeln sowie beispielbare Modelle. Produktion von individuellen Tafelträgersystemen aus Holz und Edelstahl. Aufbau und Wartung von Ausstellungselementen.



Alexander Jung - Illustrator & Grafik-Designer

Seit über 15 Jahren illustriert und gestaltet er Bücher, Puzzle und in erster Linie Brett- und Karten-Spiele! Außerdem arbeitet er für Agenturen und kleinere Unternehmen in den verschiedensten Bereichen. Seit 2016 unterstützt er das KON-TIKI-Team als Illustrator.

Erlebnisplanung

statt Ideensammlung

Die Gäste Ihrer Einrichtung kommen in erster Linie, um eine erlebnisreiche Zeit zu verbringen. Und das ist gut so. Warum? Weil Inhalte am besten über starke Erlebnisse vermittelt werden können.

Dafür bedarf es kreativer Ideen, kein Zweifel. Doch das allein reicht nicht aus, denn schließlich gilt es einen Bildungsauftrag zu erfüllen. Was dabei oft noch zu kurz kommt, ist die Struktur hinter der Kreativität.

Erlebnisse in informellen Bildungseinrichtungen müssen u. a. mit bedeutsamen Botschaften und Images verbunden werden.

Seit über 20 Jahren beschäftigen wir von KON-TIKI uns mit Erlebnisplanung. In dieser Zeit haben wir verschiedene Instrumente für erlebnisreiche und strukturierte Angebote entwickelt.

www.kon-tiki.eu/erlebnisplanung

Besuchforschung

statt Gästezählung

Viele Gäste sind natürlich ein wünschenswertes Ziel. Nur werden Gästezahlen oft noch als alleiniges Erfolgskriterium (miss)verstanden.

Doch was sonst ist „Erfolg“ für Ihre Einrichtung? Wer genau sind Ihre Gäste, woher kommen Sie und wie wollen Sie sie erreichen? Wie sollte Ihre Kommunikation methodisch auch aus Sicht Ihrer Gäste optimalerweise aussehen? Und was kommt „unter dem Strich“ dabei raus?

Fragen über Fragen, aber – je mehr Sie über Ihre Gäste wissen, desto passgenauer lässt sich Ihr Erlebnisangebot aktualisieren, planen und nach außen darstellen, und desto wahrscheinlicher ist auch der Erfolg!

Von Zielgruppenanalysen in der Entwicklungsphase Ihres Projekts, über Tests Ihrer konzeptionellen Überlegungen bis hin zu Erfolgskontrollen, gerne begleiten wir Sie dabei, „die Stimme“ des Gastes einzuholen.

www.kon-tiki.eu/besuchforschung

Weiterbildung

statt „mündliche Überlieferung“

In der informellen Bildung besteht immer noch die Tendenz zur Qualifikation durch „mündliche Überlieferung“. Wie Inhalte den Gästen am besten kommuniziert werden, erfahren neue Mitarbeiter oft nebenbei durch Kollegen, die einfach „länger dabei sind“.

Eigentlich erstaunlich, wenn wir uns vor Augen führen, welche Anforderungen an die Ausbildung in anderen Bildungsbereichen gestellt werden (z. B. Lehramtsstudium).

Wir meinen, im sich entwickelnden informellen Bildungsbereich sind ebenfalls kompakte Weiterbildungsangebote nötig. Nur so lässt sich die Bedeutung unseres Natur- und Kulturerbes dauerhaft professionell kommunizieren.

Dafür bieten wir von KON-TIKI Ihnen eine Reihe von Weiterbildungsmöglichkeiten zur Planung, methodischen Umsetzung und Management informeller Bildung.

www.kon-tiki.eu/weiterbildung