

1
Lb
Leitbild

Periodensystem der Informellen Bildung

2
Bp
Bildungsplan

12
Kb
Klare Botschaften

Leitbild
Strategie
Ziele
Zielgruppen
Methoden

Personal
Marketing
Evaluation
Qualitäten
Finanzen

3
Ep
Evaluationsplan
Gute Verweildauer

13
Gv
Gute Verweildauer

4
Fp
Finanzierungsplan

14
Pg
Passende Gästezahlen

21
Mo
Motivation

28
Lg
Lebensstilgruppen

33
Kt
Kitas

5
Mp
Marketingplan

15
Ee
Einnahmen erzielen

22
Vk
Vorkenntnisse

29
Sk
Schulklassen

34
Fl
Fachleute

6
Se
Starke Erlebnisse

16
Bg
Bekanntheitsgrad erhöhen

23
Me
Meinungen

30
Jg
Jugendgruppen

35
Sg
Spezielle Gruppen

7
Em
Emotionale Ziele

17
Eg
Einzugsgebiet erweitern

24
Wü
Wünsche

31
Kg
Kindergärten

36
Jp
Junge Paare

8
Ko
Kognitive Ziele

18
Zo
Ziele operationalisieren

25
Jf
Junge Familien

32
En
Empty Nester

9
Ak
Aktionale Ziele

19
Sd
Nachhaltigkeit

26
Ag
Ausländische Gäste

10
Ku
Kulinarische Ziele

20
Pv
Prozesse vermitteln

27
Et
Einheimische Gäste

11
Pn
Phänomene nutzen

126
Pa
Partizipativ

127
Er
Erlebnisreich

128
Nh
Nachhaltig

129
Or
Organisiert

130
At
Attraktiv

131
Fl
Flexibel

132
Vs
Vielseitig

133
Ek
Effektiv

134
Ez
Effizient

135
Ei
Einnahmen

136
Sm
Stiftungsmittel

137
Sf
Sockelfinanzierung

138
Cs
Crowd-Sourcing

139
Sp
Sponsoring

140
Sd
Spenden

10 Schritte zum Erfolg

1. Wie lautet das LEITBILD Ihrer Einrichtung?
2. Was umfaßt Ihre STRATEGIE?
3. Was genau sind Ihre ZIELE?
4. Wer sind Ihre ZIELGRUPPEN und was wissen Sie über diese?
5. Mit welchen METHODEN setzen Sie Ihre Ziele um?
6. Wie sieht es mit Ihrer PERSONALentwicklung aus?
7. Welches MARKETING setzen Sie ein?
8. Welche QUALITÄTEN zeichnen Ihre Angebote aus?
9. Wie entwickeln Sie Ihre FINANZEN?
10. Wie hilft Ihnen EVALUATION bei der Weiterentwicklung?

86
So
SEO

95
Ex
Excel

106
Ms
Mystery Shopper

116
Sq
Status-Quo

96
Id
Interne Diskussion

107
As
Assoziationstests

117
Ve
Vorab-Evaluation

97
Bm
Benchmarks

108
Fg
Fokus-Gruppen

118
Fe
Formative Evaluation

87
Ap
Analoge Tagespresse

98
Fb
Faltposter

109
Se
Sekundäranalysen

119
Im
Impacts

88
Ff
Funk & Fernsehen

99
Gs
Gutscheine

110
Te
Text-Evaluation

120
Iw
Interviews

89
Mp
Mund-propaganda

100
Be
Beilagen

111
Oc
Outcomes

121
Be
Beobachtung

90
Sm
Social Media

101
An
Anzeigen

112
Na
Nachbesserung

122
Bb
Besucherbuch

82
Fb
FsJ/FöJ/ BuFDIs

91
Da
Display Advertising

102
Pl
Plakate

113
Su
Summativ

123
Nb
Nicht-Besucher

83
Sv
Supervision

92
Em
E-Mail Marketing

103
Ba
Banner

114
Gd
Grunddaten

124
Dd
Digitale Daten

84
Co
Coaching

93
Ss
SEA/SEM

104
Zu
Zufall

115
Op
Outputs

125
La
Logfile-Analysen

85
Te
Team-entwicklung

94
Ip
Image-Punkte

105
Br
Broschüren

