



Lars Wohlers

Methoden informeller Umweltbildung

Frankfurt/M., Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2003, 169 S.

Umweltbildung, Umweltkommunikation und Nachhaltigkeit

Herausgegeben von Walter Leal Filho. Bd. 13
ISBN 3-631-50354-7 Bezugspreis: 29.50 €*

Peter Lang · Europäischer Verlag der Wissenschaften

PETER LANG GMBH
Europäischer Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstr. 42-50
D – 60489 Frankfurt/M.
www.peterlang.de

Aus dem Inhalt: Erst seit wenigen Jahren findet im deutschsprachigen Raum eine verstärkte theoretische Beschäftigung mit informeller Umweltbildung statt. Neben der Erkenntnis der Bedeutsamkeit informeller Lernprozesse bestehen derzeit noch erhebliche Defizite hinsichtlich praxisorientierter Qualifizierungsmöglichkeiten in diesem Bereich. Hier setzt dieses Methodenbuch an. Die vorgestellten Methoden informeller Umweltbildung sind gedacht als Einstieg und übersichtsartiger Beitrag zur Qualifizierung von in diesem Bereich tätigen Mitarbeitern. In Frage kommende Einrichtungen sind Zoos, Schutzgebiete, Botanische Gärten, Planetarien, Museen (u.a. Science Center), Aquarien, etc. (Inhaltsverzeichnis s. Rückseite)

Kontakt:

Dr. Lars Wohlers Terolog
Büro für Umweltkommunikation
Munstermannskamp 1
21335 Lüneburg
Tel.: +49 (0) 4131 - 7898-230
Fax.: +49 (0) 4131 - 7898-232
e-mail: wohlers@terolog.de

* Preis zzgl. Versandkosten sowie inkl. Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Die Auslieferung erfolgt durch die Peter Lang AG, Bern/ Schweiz.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Einleitung	11
----------------------------	-----------

2. Informelle Umweltbildung als Edutainment - Probleme und Chancen <i>Lars Wohlers</i>	19
--	-----------

Personelle Angebote

3. Gästeansprache <i>Cordelia Vaerst, Jörg Pauli und Raimund Finke</i>	35
--	-----------

4. Gästeführungen <i>Arne Mensching, Michael Steeghs</i>	49
--	-----------

5. Theaterpädagogische Projekte <i>Bettina Wilke</i>	73
--	-----------

Mediale Angebote

6. Texte <i>Lars Wohlers</i>	85
--	-----------

7. Lehrpfade <i>Peter Szekeres</i>	99
--	-----------

8. Audiovisuelle Medien <i>Helma Schröder</i>	115
---	------------

9. Karten und Kartenmaterialien <i>Eileen Förster</i>	131
---	------------

10. Evaluation <i>Eva Siekierski</i>	143
--	------------
